



MINISTÉRIO DA DEFESA  
EXÉRCITO BRASILEIRO  
HOSPITAL MILITAR DE ÁREA DE MANAUS

PREGÃO ELETRÔNICO (SRP) nº 92001/2026

(NUP: 64581.011482/2024-06)

ANEXO II

MEMORIAL DESCRITIVO

## 1. JUSTIFICATIVA

### 1. Tipo da licitação

Vale ressaltar que a modalidade de licitação Pregão, instituída pela Lei 14.133, prevê, como regra o critério de menor preço. Contudo, o Pregão, sobretudo na forma eletrônica, com as devidas adequações, pela sua amplitude, impõe-se como uma solução procedimental, em caráter excepcional, para viabilização deste certame e consequente escolha da melhor proposta que atenda ao interesse público.

No entanto, o Pregão, na forma eletrônica, como a modalidade de licitação mais adequada ao objeto deste certame, uma vez que prestigia os princípios da competitividade, impessoalidade e publicidade, com as devidas adequações, excepcionalmente já está reconhecido pelo Tribunal de Contas da União (TCU), nos termos do Acórdão nº 478/2016 – Plenário do Tribunal de Contas da União.

### 2. Apuração do valor do lance

Considerando que o Portal Compras Governamentais (<http://www.comprasgovernamentais.gov.br>) onde será processada a presente licitação somente operacionaliza os lances sucessivos e decrescentes, visto que o pregão, Em razão das limitações operacionais atualmente existentes no sistema Compras.gov.br para processamento de certames de cessão onerosa de uso, será utilizado, excepcionalmente, o critério sistêmico de maior desconto, convertido em maior remuneração à Administração por meio da fórmula prevista neste Memorial." ou "maior desconto", será utilizado, apenas sistemicamente, o critério de "maior desconto", obedecendo a fórmula do item 3 para obter a maior oferta/lance;

Considerando, ainda, que a presente licitação objetiva a **CESSÃO ONEROSA DE USO DE ESPAÇO PÚBLICO**, visando à cessão de uso cessão onerosa de uso de espaço público no Hospital Militar de Área de Manaus (HMAM), visando à instalação, funcionamento e manutenção de máquina automática de vendas (snacks, bebidas e café)., com a contraprestação através de uma Taxa de Cessão; e Considerando, por fim, que será vencedor a licitante que ofertar o **MAIOR DESCONTO**, por se tratar de uma cessão de espaço e considerando a fórmula matemática do item 3, o Valor Final da Taxa de Cessão aumentará conforme o valor do lance aumente percentualmente, e obedecendo os parâmetros estabelecidos no Termo de Referência, Anexo I do Edital.

Os valores dos Desconto (D) deverão ser oferecidos a partir do 1,389% (por cento), que resultará, através de fórmula matemática, no valor final da proposta.

### 3. FÓRMULA

$$VF = (D \times 389,50)/100 + 389,50$$

-----

Onde:

VF – valor final da proposta;

D = Percentual desconto

O Valor Final da Proposta (VF) para a Taxa de Cessão Mensal aumenta à medida que o Valor do desconto (D) aumenta.

Portanto, sendo o Valor de Referência igual a R\$ 389,50 o valor mínimo adotado para o desconto (D) é de 1,389%.

### 4. SIMULAÇÃO:

Os demais valores atribuídos para as propostas na tabela a seguir, são meramente ilustrativos.

O quadro a seguir, mostra exemplos do valor da proposta, a partir do valor do lance, considerando o Valor de Referência (VR) de R\$ 389,50:

Valor do Lane (L) em %	Valor da proposta (VP)
1,389	R\$ 394,91
5	R\$ 408,98
10	R\$ 428,45
15	R\$ 447,93
20	R\$ 467,40

### 5. VALOR FINAL DA PROPOSTA (VF)

O Valor Final da Proposta (VF) final será apurado a partir da fórmula descrita no item 2, considerando-se o Maior Desconto (D) oferecido no sistema eletrônico ou obtido através de negociação com o Pregoeiro.